

[EN CONTINU](#)[ACTEURS](#)[ENTREPRISES](#)[POLITIQUE](#)[MARCHÉS](#)[FOCUS](#)[ESSENTIALS](#)[ARCHIVES](#)[S'abonner](#)

## Le Covid-19 rend vitale la question de la transition de carrière

lundi, 30.03.2020

**Face à l'explosion des mesures de RHT et le spectre du chômage, les questions stratégiques sur les métiers de demain arrivent en première ligne. Interview de Frédérique Bleyzac, directrice marketing & business development chez Von Rohr & Associates.**

Elsa Floret



Frédérique Bleyzac, directrice marketing & business development chez Von Rohr & Associates.

Les questions stratégiques de transition de carrière et des métiers de demain se posent avec une intensité rare, face à la crise sanitaire actuelle.

Alors que des centaines de milliers de salariés et d'indépendants sont aujourd'hui contraints à la RHT, en Suisse et ailleurs, d'autres iront allonger la liste des demandeurs d'emploi.

Selon le Seco, plus de 750.000 personnes en Suisse sont au chômage partiel, soit 15% de la population active.

Plus que jamais, la question des métiers de demain, résumés concrètement dans l'expression Compétences 4.0 (selon une étude récente de Von Rohr & Associates), prend son sens.

L'entreprise Von Rohr & Associates, fondée en 1993, s'est durablement positionnée comme l'un des leaders sur le marché suisse dans le développement et la transition de carrière, le coaching et la gestion du changement.

Sa mission d'accompagnement des entreprises, des équipes, et des individus pour favoriser l'efficience, le leadership et l'évolution professionnelle, se trouve ici renforcée.

Interview de Frédérique Bleyzac, directrice marketing et business development chez Von Rohr & Associates, cabinet, qui en trente ans, a accompagné quelque 7000 personnes, soit environ 300 personnes par année.

### **Qu’implique le télétravail, tant au niveau de l’organisation, du leadership du fonctionnement individuel et collectif, de la protection des données, au niveau du cabinet Von Rohr?**

Von Rohr & Associates avait pris la décision de mettre ses 20 collaborateurs – permanents et free lance - au télétravail, avant même la décision du Conseil fédéral du 13 mars. Avec la priorité absolue donnée à la santé de nos 20 collaborateurs et aussi de nos 100 clients individuels en transition professionnelle en ce moment. Tous nos accompagnements physiques se sont ainsi arrêtés, d’une heure à l’autre. Nous étions les premiers à nous positionner pour 100% de remote au sein de l’association ( ACF), qui délivre un label de qualité dans notre industrie.

Fort heureusement, l’ensemble de nos consultants, soit une douzaine de personnes en contrat fixe ou en indépendants ont été formés en coaching, compétence clé, pour accompagner nos clients individuels, travaillant en remote, chez eux, avec l’environnement familial à prendre en compte.

### **Von Rohr & Associates accompagne actuellement une centaine de clients individuels dans leur transition de carrière. En quoi cette mission devient centrale, dans la crise actuelle?**

Von Rohr & Associates accompagne entre 300 et 400 personnes par an. Pour la centaine suivie aujourd’hui, Von Rohr & Associates est opérationnelle à 100% en remote. Tout le dispositif technique était en place. Le cloud depuis l’été dernier, nous permet aussi de disposer de toute la panoplie d’outils, comme Teams, pour le suivi virtuel de nos clients individuels. La protection des données est respectée dès le premier jour.

La majorité de nos individus suivis, consciente des enjeux de transition de carrière, redouble d’efforts. Seule une minorité a besoin d’un délai de réflexion. Nous les encourageons quotidiennement.

### **Pour cette clientèle individuelle, le programme d’outplacement est assuré financièrement par leurs ex-employeurs. Quel est l’impact de la crise actuelle sur l’activité outplacement de Von Rohr?**

Pour l’instant, il est trop tôt pour le dire. Aux premières mesures de RTH, suivront les réorganisations. Les entreprises auront certainement recours à l’outplacement, à moyen terme.

L’outplacement, s’est démocratisé ces dernières années. Historiquement, Von Rohr & Associates était bien implanté auprès des multinationales. C’est encore vrai, notamment à Genève. Notre bureau de Lausanne accueille depuis plusieurs années déjà des PME. Avec des formats ajustés à la situation et à la cible concernée. Nous souhaitons apporter notre soutien au tissu économique suisse composé majoritairement de PME.

### **Quid de vos activités réalisées en entreprises?**

Notre activité réalisée in situ auprès de la clientèle Entreprises ralentit (comme les assessments, le coaching d’équipe). Ces dernières doivent, en effet, gérer de vraies situations de crise. Mais nous restons en lien avec elles. En veillant à ne pas surcharger les départements des ressources humaines, déjà très sollicités.

### **L’horizon pour les métiers de demain semble s’être considérablement raccourci. Quels sont les conseils adaptés à la crise actuelle que vous apportez à votre clientèle?**

Certains des profils en recherches d’emploi, qui n’étaient avant le COVID-19, pas considérés comme envisageables pour les entreprises d’agroalimentaire, de pharma ou d’horlogerie; peuvent désormais présenter un réel intérêt. En effet, le secteur manufacturier aura recours à des relocalisations en Suisse et en Europe. Le savoir-faire de certains des profils aidera ces entreprises avec une vraie valeur ajoutée, appliquée à une industrie différente de son expérience initiale.

Les compétences de service à la clientèle, dans une période de reconquête de certains clients, seront cruciales. Les profils issus des métiers du luxe, par exemple, pourront être transposés vers d’autres secteurs en demande.

Les entreprises des secteurs de l’agroalimentaire et de la pharma seront intéressées par des profils dont la culture internationale sera transférable chez elles.

Avec son outil de cartographie des compétences en interne, Von Rohr & Associates conseille les entreprises sur la mobilité de leurs talents en interne.

---

Partager

---

Recommander   Partager   [Inscription](#) pour voir ce que vos amis recommandent.

---

Tweeter

---



Vanguard®

**EN SAVOIR PLUS >**

**EDITION DU JOUR**

Lundi mercredi  
 30 mars - 1<sup>er</sup> avril 2020  
 Numéro 61  
 Prix à l'unité (TTC incl.) : 4,90 €  
 www.agefi.com | agefi@agefi.com  
 02 47 87 10 00

# AGEFI

---

**Coworking: la crise peut accélérer la demande**  
 L'explosion de la crise aille pousser certains à opter pour le coworking à moyen terme.

**Les entrepreneurs doivent déjà penser à l'après crise**

**Le marché comprend des titres encore chers**

**Produits structurés: défigurés mais viables**

**Nouvelle étape pour AC Immune**  
 Plus de liberté pour les cartons

**NOUVEAU ET SUPPLEMENTAIRE**  
 Les cartes de crédit

**LE PRODIGE DE LA MONTAGNE**  
 La montagne de la vieillesse

**LES ENTREPRENEURS DOIVENT DÉJÀ PENSER À L'APRÈS CRISE**  
 Les entrepreneurs doivent déjà penser à l'après crise

**Le marché comprend des titres encore chers**  
 Le marché comprend des titres encore chers

**Produits structurés: défigurés mais viables**  
 Produits structurés: défigurés mais viables

**À nos lecteurs**  
 À nos lecteurs

Rafraîchir cache: Ctrl+F5 ou [Wiki](#)

 **ePaper**

**Acheter une édition**



**A**  
 Nouveau  
**AGEFI Essentials**  
**La revue des influenceurs**